



# ecole

---

## Syllabus

versione 1.2

ecole   
ECONOMIC LITERACY FOR EMPOWERMENT

competenze da “spendere”

[www.ecole.info](http://www.ecole.info)

# ecole Syllabus

versione 1.2

Il Syllabus è il documento che illustra dettagliatamente gli argomenti relativi a ciascuno dei due moduli in cui si articola la struttura di **ecole**. Il modulo *Cittadinanza economica* verte su questioni relative all'economia politica e su nozioni di educazione finanziaria; il modulo *Focus Impresa e Lavoro* tratta argomenti di cultura imprenditoriale.

L'acquisizione delle competenze relative a tali materie, ottenuta come risultato del processo di apprendimento e verificata mediante appositi test, permette ai candidati di conseguire le corrispondenti certificazioni **ecole**.

## Copyright © 2016 RePubLit s.r.l.

Tutti i diritti riservati. È vietata qualsiasi riproduzione, anche parziale, delle informazioni contenute in questa pubblicazione senza il permesso scritto e il riconoscimento ufficiale da parte di RePubLit s.r.l., Ente gestore della certificazione **ecole - Economic Literacy for Empowerment**.

## Limitazione di responsabilità

RePubLit si riserva di effettuare modifiche al presente documento a propria discrezione e in qualsiasi momento, senza darne notifica.

Benché abbia posto ogni cura nella preparazione di questa pubblicazione, RePubLit non fornisce alcuna garanzia riguardo la completezza delle informazioni contenute, né potrà essere considerata responsabile per eventuali errori, omissioni, inesattezze, perdite o danni eventualmente arrecati a causa delle informazioni contenute nella pubblicazione.



c/o RePubLit s.r.l., azienda *spin-off* dell'Università del Piemonte Orientale "A. Avogadro"  
sede legale: Piazza Sant'Eusebio 5, 13100 Vercelli  
e-mail: [ecole@ecole.info](mailto:ecole@ecole.info)  
sito web: [www.ecole.info](http://www.ecole.info)

## Comitato Scientifico

Il Syllabus di **ecole** è stato redatto sotto la supervisione di un Comitato Scientifico composto da docenti afferenti al Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università degli studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro" e titolari di insegnamento in discipline corrispondenti ai contenuti del Syllabus. L'elenco dei componenti è pubblicato sul sito web di **ecole** all'indirizzo: [www.ecole.info/comitato-scientifico.html](http://www.ecole.info/comitato-scientifico.html).

Il Syllabus ufficiale delle certificazioni **ecole**, aggiornato alla versione più recente, è pubblicato sul sito web di **ecole** e può essere scaricato all'indirizzo: <http://www.ecole.info/syllabus.html>.

## Modulo 1.

---

# Cittadinanza economica

---

### Descrizione

Il modulo *Cittadinanza economica* ha come finalità la padronanza delle conoscenze fondamentali relative all'intervento degli attori istituzionali nella vita economica e alle caratteristiche delle istituzioni finanziarie.

### Obiettivi

Il candidato conoscerà le variabili chiave dell'economia, padroneggiando i concetti fondamentali relativi al bilancio pubblico, all'occupazione e all'inflazione.

Il candidato comprenderà la natura dei cicli economici e l'alternanza di crescita e recessione. Saprà distinguere le politiche di bilancio dalle politiche monetarie e comprenderà gli effetti di tali politiche sull'economia. Conoscerà i principali strumenti delle politiche di bilancio, individuando la relazione tra prelievo fiscale, spesa pubblica e debito pubblico. Conoscerà i principali strumenti delle politiche monetarie, identificando il ruolo svolto dalle banche centrali.

Il candidato comprenderà le dinamiche che caratterizzano l'attuale economia globalizzata. Comprenderà i concetti di protezionismo e di liberismo e la loro applicazione nel commercio internazionale. Conoscerà le principali istituzioni sovranazionali per la cooperazione economica. Comprenderà il concetto di sviluppo sostenibile. Saprà la definizione di beni comuni e di beni pubblici.

Il candidato apprenderà la definizione di moneta e conoscerà i diversi mezzi di pagamento. Comprenderà i principi basilari del credito. Saprà applicare i concetti di interesse e di tasso di interesse.

Il candidato comprenderà i concetti basilari per la gestione del bilancio familiare. Conoscerà le operazioni principali svolte dal settore bancario. Saprà distinguere i diversi tipi di strumenti finanziari e sarà in grado di individuare il profilo di rischio a essi associato.

Sezione	Argomento
<b>1. Le variabili economiche chiave</b>	1.1 Definire che cos'è l'economia, intesa come "scienza delle scelte" in un mondo di risorse limitate.
	1.2 Comprendere il concetto di Prodotto Interno Lordo (PIL) e identificare i metodi per la sua determinazione.
	1.3 Comprendere i concetti di deficit, debito, avanzo/disavanzo primario e secondario. Comprendere il concetto di pareggio di bilancio e i motivi della sua costituzionalizzazione.
	1.4 Comprendere i concetti di forza lavoro, occupazione, disoccupazione e relativi tassi, inflazione e deflazione.
<b>2. Le politiche economiche</b>	2.1 Comprendere la natura dei cicli economici e l'alternanza di crescita e recessione.
	2.2 Comprendere l'articolazione delle politiche economiche in politiche di bilancio e politiche monetarie. Comprendere il meccanismo di trasmissione delle politiche economiche. Comprendere la differenza tra politiche espansive e politiche restrittive e il loro effetto sull'economia.
	2.3 Comprendere le finalità e gli obiettivi delle politiche di bilancio. Individuare la relazione tra prelievo fiscale, spesa pubblica e debito pubblico. Conoscere i principali strumenti delle politiche di bilancio. Comprendere i concetti di <i>deficit spending</i> e austerità.
	2.4 Comprendere le finalità e gli obiettivi delle politiche monetarie. Identificare il ruolo delle banche centrali come prestatori di ultima istanza e comprendere l'importanza della loro indipendenza. Conoscere i principali strumenti delle politiche monetarie. Comprendere i concetti di <i>credit crunch</i> , <i>quantitative easing</i> e trappola della liquidità.
<b>3. Gli scenari globali</b>	3.1 Comprendere le dinamiche di specializzazione e divisione del lavoro su base planetaria che caratterizzano l'attuale economia globalizzata.
	3.2 Comprendere i concetti di protezionismo e di liberismo; identificare le conseguenze delle relative prassi sulle modalità del commercio internazionale. Conoscere le principali istituzioni sovranazionali per la cooperazione economica; comprendere gli effetti delle loro azioni sugli equilibri economici globali.
	3.3 Comprendere il concetto di sviluppo sostenibile, basato sull'interazione di tre fattori (tutela dell'ambiente, crescita economica e sviluppo sociale) in un quadro di responsabilità inter-generazionale. Definire beni comuni e beni pubblici, e comprendere il ruolo dello Stato nel garantirne l'accessibilità.

Sezione	Argomento
<b>4. La moneta e il credito</b>	4.1 Comprendere la definizione di moneta basata sulle sue tre funzioni: strumento di pagamento, unità di conto, riserva di valore. Conoscere gli strumenti di pagamento alternativi al contante.
	4.2 Comprendere i concetti di interesse e di tasso di interesse, e il loro utilizzo operativo; distinguere tra tasso di interesse semplice e tasso di interesse composto.
	4.3 Identificare i criteri con cui si determina il tasso di interesse, quali durata e merito creditizio; comprendere il concetto di tasso di interesse di riferimento e conoscerne i principali; saper distinguere tra TAN e TAEG.
<b>5. Il sistema bancario e i mercati finanziari</b>	5.1 Comprendere i concetti di base per l'uso consapevole del denaro: il rapporto tra reddito, consumo e risparmio, la valutazione del profilo di rischio di un investimento, la diversificazione, la gestione del bilancio familiare e il sovraindebitamento.
	5.2 Conoscere l'origine e le caratteristiche essenziali del sistema bancario; comprendere il ruolo che esso svolge nell'economia.
	5.3 Conoscere le principali operazioni effettuate dal sistema bancario.
	5.4 Conoscere le caratteristiche essenziali dei mercati finanziari e dei principali strumenti finanziari (azioni, obbligazioni, titoli di stato, fondi di investimento, strumenti derivati).
	5.5 Saper classificare i rischi legati agli strumenti finanziari; conoscere la funzione delle agenzie di <i>rating</i> .

## Modulo 2.

---

# Focus Impresa e Lavoro

---

### Descrizione

Il modulo *Focus Impresa e Lavoro* ha come finalità la padronanza delle conoscenze fondamentali relative alla vita economica delle imprese e ai loro rapporti con gli individui, le comunità e l'ambiente.

### Obiettivi

Il candidato conoscerà le basi teoriche dei meccanismi che regolano domanda e offerta, formazione del prezzo e concorrenza.

Il candidato conoscerà il contesto di mercato entro cui le imprese operano, e apprenderà quali sono le finalità economiche e sociali dell'impresa. Saprà distinguere le diverse forme giuridiche delle imprese. Conoscerà le parti in cui si articola un bilancio societario e ne comprenderà le funzioni.

Il candidato comprenderà le azioni effettuate dalle imprese per programmare la strategia aziendale e per gestire sia il *marketing* sia l'organizzazione interna.

Il candidato conoscerà la definizione di *start-up* come azienda innovativa e comprenderà il contesto economico-finanziario entro il quale si sviluppa. Conoscerà la struttura del *business plan* e il suo utilizzo come strumento di comunicazione e di pianificazione aziendale.

Il candidato padroneggerà un glossario di termini in lingua inglese comunemente usati in ambito economico-finanziario.

Sezione	Argomento
<b>1. L'economia di mercato</b>	1.1 Comprendere la legge della domanda e dell'offerta.
	1.2 Comprendere i concetti di elasticità e di equilibrio nella formazione dei prezzi.
	1.3 Conoscere le principali forme di mercato: concorrenza, monopolio, oligopolio.
<b>2. Mercato, impresa, società</b>	2.1 Conoscere la definizione di mercato; conoscere i principali soggetti economici presenti sul mercato e le relative finalità.
	2.2 Conoscere la definizione di impresa; comprenderne la differenza rispetto agli enti pubblici e agli operatori <i>no profit</i> .
	2.3 Conoscere le diverse forme giuridiche per lo svolgimento dell'attività di impresa, distinguendo tra società di persone e società di capitali.
	2.4 Comprendere come si articolano il bilancio societario (conto economico e stato patrimoniale) e l'informativa finanziaria.
	2.5 Comprendere la differenza tra <i>shareholders' view</i> e <i>stakeholders' view</i> . Comprendere i concetti di responsabilità sociale d'impresa e di performance ambientale e sociale.
<b>3. Strategia, marketing e organizzazione aziendale</b>	3.1 Conoscere i cambiamenti che avvengono nel governo dell'impresa durante le fasi della sua evoluzione; comprendere la separazione tra proprietà e <i>management</i> .
	3.2 Comprendere il processo di pianificazione, programmazione, esecuzione e controllo dell'attività d'impresa.
	3.3 Distinguere il <i>marketing</i> strategico (analisi della domanda, analisi della concorrenza, segmentazione e posizionamento competitivo) e il <i>marketing</i> operativo (prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione).
	3.4 Distinguere le strutture e i processi che caratterizzano l'organizzazione interna dell'impresa.
<b>4. La start-up e il business plan</b>	4.1 Definire le <i>start-up</i> come aziende innovative caratterizzate da un elevato potenziale di crescita, distinguendole dalle aziende tradizionali.
	4.2 Comprendere il ciclo di vita delle <i>start-up</i> e il contesto economico-finanziario entro il quale si sviluppa.
	4.3 Saper leggere e interpretare il <i>business plan</i> come strumento di pianificazione e comunicazione della strategia aziendale; conoscere le parti in cui si articola e comprenderne funzioni e obiettivi.

Sezione	Argomento
<b>5. Business English</b>	5.1 Padroneggiare il significato dei seguenti termini in lingua inglese, comunemente usati in ambito economico-finanziario: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Accounting</li><li>2. Asset</li><li>3. Benchmark</li><li>4. Bond</li><li>5. Broker</li><li>6. Budget</li><li>7. Cash Flow</li><li>8. CEO (Chief Executive Officer)</li><li>9. Commodity</li><li>10. EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)</li><li>11. Equity</li><li>12. Hedge Fund</li><li>13. Income</li><li>14. IPO (Initial Public Offering)</li><li>15. Leverage</li><li>16. Liability</li><li>17. Management Buy-out</li><li>18. Moral Hazard</li><li>19. Portfolio</li><li>20. Private Banking</li><li>21. Revenue</li><li>22. ROI (Return On Investment)</li><li>23. Security</li><li>24. Share</li><li>25. Trading</li></ol>